

Beiersdorf

ТОВ БАЙЄРСДОРФ УКРАЇНА
04073, м. Київ,
проспект Степана Бандери,
будинок 28А, Літера Г
Телефон +38 044 490-6395
+38 044 490-6396
Факс +38 044 490-6397

Звіт про управління

за 2020 рік

Зміст	2
Організаційна структура та опис діяльності підприємства.....	3
Результати діяльності.....	4
Ліквідність та зобов'язання.....	5
Екологічні аспекти.....	6
Соціальні аспекти та кадрова політика.....	7
Ризики.....	9
Дослідження та інновації.....	9
Фінансові інвестиції.....	10
Перспективи розвитку.....	10

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «Байєрсдорф Україна» (далі – Товариство) створено у 2002 році.

Засновниками та учасниками товариства є косметичні компанії Байєрсдорф Актінгеселшафт (Beiersdorf AG) та Ултра-Косметік ГмБХ, Німеччина. Понад 130 років своєї історії міжнародна група Beiersdorf присвячує свою діяльність задоволенню індивідуальних потреб споживачів і вважається винахідником сучасного догляду за шкірою. Наш міжнародний успіх ґрунтуються на наших наукових дослідженнях, розробках і науковому досвіді, наших інноваційних продуктах і наших сильних брендах.

Юридична та фактична адреса Товариства: Проспект Степана Бандери, 28А, літера Г, м. Київ, Україна, 04073.

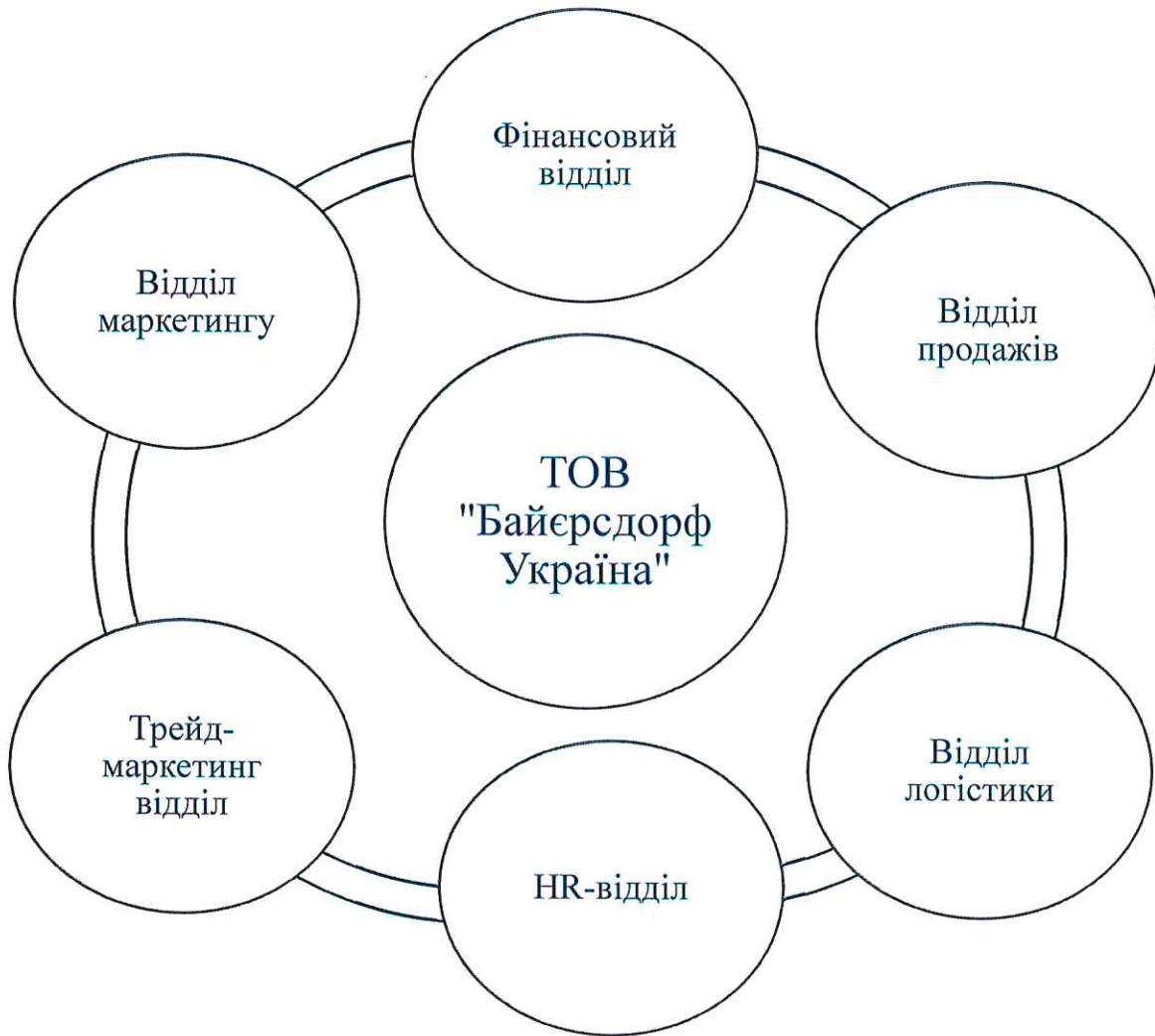
Основним видом діяльності Товариства є оптова торгівля парфумними та косметичними товарами.

Товариство займається постачанням продукції успішних міжнародних брендів NIVEA, NIVEA MEN, Eucerin.

В своїй діяльності ТОВ «Байєрсдорф Україна» керується чинним законодавством України та Статутом Товариства. Товариство з року в рік показує зростання обсягів постачання продукції, оновлення асортименту та збільшення долі на українському ринку косметичної продукції. Наша продукція відповідає високим міжнародним стандартам, а також вона виготовлена з дотриманням екологічних вимог.

ТОВ «Байєрсдорф Україна» постійно проводить роботу в сфері соціальних аспектів та кадрової політики, тим самим прагне забезпечити кожного працівника конкурентоспроможними умовами праці, перспективним майбутнім та можливостями для подальшого розвитку та зростання.

На кінець 2020 року ТОВ «Байєрсдорф Україна» налічує 56 співробітників, які виконують функції продажів, логістики, маркетингу, фінансів та роботи з персоналом.



Результати діяльності

2020 рік був дуже напруженим на ринку FMCG. Однак, незважаючи на несприятливі умови, пов’язані з пандемією COVID-19, Товариство завершило рік із позитивними показниками розвитку. Чистий дохід ТОВ «Байєрдорф Україна» від реалізації продукції за 2020 рік становив 1,3 млрд. гривень, а фінансовий результат від операційної діяльності склав 129,6 млн. грн.

Адміністративні та витрати на збут у 2020 році збільшилися у порівнянні з 2019 роком на 17 %. Основними причинами стало збільшення витрат на просування продажів товарів та реклами, в основному на телебаченні та в інтернеті, а також збільшення витрат на оплату праці.

Динаміка основних економічних показників діяльності Товариства за 2018 - 2020 роки, тис грн:

Показник	2018	2019	2020
Чистий дохід від реалізації продукції	1 159 279	1 332 140	1 343 151
Фінансовий результат до оподаткування	64 509	239 882	134 022
Чистий прибуток	51 379	198 337	109 958

Підбиваючи підсумки 2020 року, можна виділити наступні фактори позитивного розвитку Товариства:

- коректний асортимент, що відповідає новим трендам;
- інноваційний розвиток: запуск нових продуктів;
- підтримка фармацевтичного сегменту;
- контроль промоактивності;
- технологічний розвиток онлайн бізнесу.

Ліквідність та зобов'язання

Активи ТОВ «Байєрсдорф Україна» на кінець 2020 року складали 343 388 тис грн., в тому числі оборотні активи склали 311 623 тис. грн та необоротні 31 765 тис. грн. Необоротні активи переважно представлені основними засобами. В структурі оборотних активів переважає дебіторська заборгованість.

Пасиви на кінець 2020 року сформовані із поточних зобов'язань в сумі – 207 379 тис. грн. і власного капіталу - 136 009 тис. грн..

Структурні зміни пасивів Товариства впродовж 2020 року зумовлені зменшенням показника нерозподіленого прибутку, збільшенням витрат на поточні забезпечення та збільшенням розміру поточної кредиторської заборгованості

Товариство має стабільний фінансовий стан, що підтверджують показники ліквідності:

Показник	2019	2020
Коефіцієнт загальної ліквідності	2,12	1,50
Коефіцієнт поточної ліквідності	1,87	1,24
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,22	0,09

У 2020 році показники ліквідності знизились в умовах пандемії COVID, але навіть в таких умовах – вони знаходяться на високому рівні, що підкреслює стабільність і платоспроможність Товариства.

Екологічні аспекти

Турбота про шкіру передбачає й турботу про довкілля, адже все, що впливає на планету, також впливатиме на нас, наше здоров'я і стан нашої шкіри.

ТОВ «Байердорф Україна» пропонує на ринку високоякісну продукцію. Виробництво якої гарантує дотримання екологічних вимог.

Філософія виробництва пакування для продуктів: «Скорочення споживання, повторне використання, переробка». Ми й далі вдосконалюємо наші методи виробництва продуктів і пакування для економії енергії, сировини та зменшення викидів.

Глобальна команда Beiersdorf AG ретельно стежить, щоб усі учасники процесу створення косметики NIVEA поділяли цінності бренду: повагу та прагнення піклуватися — про себе, оточення та природу.

Більшість постачальників NIVEA виконують соціальні та екологічні вимоги, викладені в нашему кодексі, і ми активно допомагаємо їм відповідати найвищим стандартам.

Основні напрямки нашої турботи про довкілля:

Ми беремо участь у **боротьбі зі зникненням лісів**, щоб захистити біологічне різноманіття і клімат нашої планети. Вирубування лісів — один з ключових чинників зміни клімату. Без лісів багато видів утратять своє середовище проживання, а планета — свої «легені». У межах нашої боротьби з вирубуванням лісів ми використовуємо папір, сертифікований Лісовою опікунською радою (FSC), і плануємо надалі використовувати винятково FSC-сертифікований або перероблений папір.

Приблизно 70% усіх косметичних засобів містять інгредієнти, отримані з пальмової олії. Основна проблема, пов’язана з пальмовою олією, полягає в тому, що з метою звільнення місця для посадки плантацій олійних пальм знищуються великі площині тропічних лісів. Ми разом з партнерами **підтримуємо переход до екологічного виробництва пальмової олії**. Компанія Beiersdorf AG приєдналася до Круглого столу з сертифікації екологічно чистої пальмової олії (RSPO) та Форуму з екологічного виробництва пальмової олії (FONAP). Наша мета на 2020 рік полягала в тому, щоб уся сировина на основі пальмової олії, що закуповується для компанії Beiersdorf AG, була отримана з екологічних джерел. До 2018 року ми вже покрили 63% наших потреб у пальмовій сировині екологічно чистою

продукцією, сертифікованою за стандартом RSPO Mass Balance. І до тих пір, поки не досягнемо запланованого повного переходу, ми компенсуватимемо залишок потрібної сировини продукцією з сертифікатами RSPO Book and Claim.

Щоб підтримати природні функції шкіри, ми вибираємо природні інгредієнти та інгредієнти природного походження. Одна з їхніх переваг — це **відновлюваність**. Наприклад, ріпакова олія або віск соняшника, який ми використовуємо в бальзамах для губ, наші постачальники збирають з полів, які цвітуть щороку.

Натепер ми отримали пакування, до якого прагнули ще з 2009 року: воно не тільки відповідає за збереження косметичних продуктів бренду, а й **практично на 100% піддається переробленню**, зменшуючи свій вплив на довкілля. У плани Beiersdorf AG входить прагнення в найближчі кілька років збільшити відсоток екологічності пакування до 100%.

Використання меншої кількості матеріалу для виробництва нашого пакування **заощаджує цінні ресурси**. Наприклад, коли 2016 року ми перейшли на легкі кришки тюбиків кремів для рук, нам вдалося заощадити приблизно 50 тонн поліпропілену тільки за перший рік.

Beiersdorf AG планує **досягти 25% частки перероблених матеріалів** у виробництві пластикового пакування на європейському ринку до 2025 року.

Ще з 2013 року в **продукції NIVEA не використовуються пластикові пілінгові частинки** з поліетилену. Але це тільки початок: компанія Beiersdorf AG на глобальному рівні робить все для того, щоб засоби NIVEA, що змиваються, зовсім не містили навіть частинок мікропластику — відповідно до термінів, зазначених у Програмі ООН з довкілля. Щоб досягти цієї мети, ми прибрали з шампунів і гелів для душу NIVEA мікропластик у формі твердих, нерозчинних у воді синтетичних полімерів.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Керуючись чинним законодавством та внутрішніми політиками, ТОВ «Байєрсдорф Україна» зайняло конкурентоспроможну позицію для забезпечення своїх працівників **гідними умовами праці**.

На даний момент кількість штатних працівників Товариства складає 56 співробітників. Серед вищого керівництва Товариства 45% складають жінки.

Заохочення працівників, надання можливості розвитку в Товаристві та турбота про співробітників – все це регулюється не лише внутрішніми політиками, але й багаторічними знаннями та досвідом самого Товариства.

Товариство прагне досягти гармонії у робочих процесах та водночас створити комфортну атмосферу, при якій кожен співробітник буде відчувати свій вклад у розвиток Товариства. Запорука ефективної співпраці – щоденне піклування та налагоджені робочі процеси.

Задля розвитку персоналу ТОВ «Байєрсдорф Україна» забезпечує працівників можливістю відвідувати різноманітні тренінги та семінари, підвищувати рівень власних знать та професійних навичок.

Товариство дбає про належність дотримання існуючих етичних принципів, поваги та справедливості серед усіх співробітників. ТОВ «Байєрсдорф Україна» надає кожному рівні права та можливості для працевлаштування незалежно від статі, політичних або релігійних поглядів, гендерної належності або ж будь-яких інших зовнішніх факторів.

У рамках внутрішньої кадової політики, ТОВ «Байєрсдорф Україна» залучає до діалогу керівників з підлеглими для виявлення сильних сторін працівника та примноження результатів роботи на майбутнє. Дані практика має постійний характер та проводиться на регулярній основі.

Товариство забезпечує та надає комфортні умови для праці базуючись на законодавстві України, нормативно-правових актах з охорони праці та пожежної безпеки та внутрішніх документах, що є невід'ємною складовою безпечного робочого середовища. Стосовно охорони праці, ТОВ «Байєрсдорф Україна» наголошує на нових аспектах правового поля під час кожного запланованого інструктажу з охорони праці, тим самим підкреслюючи правильне функціонування системи управління охорони праці на підприємстві згідно чинного законодавства України.

У 2020 році ТОВ «Байєрсдорф Україна» провело заходи для мінімізації поширення COVID-19 серед працівників, було погоджено забезпечити всіх співробітників первинними засобами захисту – масками та антисептиками.

Через ситуацію в світі, викликану COVID-19, ТОВ «Байєрсдорф Україна» надало свою благодійну допомогу медичним працівникам та українським лікарням. Товариство закупило та надало у використання: тришарові маски, респіратори типу KN95/K001 та BUK-ЗК/FFP3, нітрилові рукавички, бахіли, протектори для обличчя, ламіновані хірургічні халати та ламіновані комбіnezони. Усі ці захисні засоби мали дуже важливе значення для захисту медичного персоналу, що є однією з найбільших груп ризику у боротьбі з пандемією.

Ризики

Діяльність кожної компанії котра має прибуток, несе певні ризики. Основними ризиками діяльності компанії є макроекономічні ризики, пов'язані з нестабільністю економіки України. Наше Товариство докладає максимальних зусиль, щоб відслідковувати інформацію, що може мати вплив на бізнес. Керівництво проводить регулярні наради з підготовки і зміни бюджетів і планів дій в залежності від ситуації.

Одним із основних ризиків для нашої компанії-імпортера є значні коливання курсу національної валюти, адже для торгової компанії важливо мати можливість планувати реальну собівартість товару, що купується чи продається. Різке падіння курсу національної валюти приведе до збільшення собівартості, що в подальшому притягне за собою підвищення ціни на продукцію і зменшить кількість продажів.

Дослідження та інновації

Наукові знання зростають приблизно на 200% кожних 8 років. Глобальна команда Beiersdorf AG збагачує скарбницю знання у напрямках біології шкіри, а також базових біологічних, хімічних та фізичних принципів оптимальних процесів у шкірі, що привело до суттєвого зростання інновацій як продуктових, так і інгредієнтів.

В дослідницьких центрах NIVEA та Eucerin мультидисциплінарна команда молекулярних та клітинних біологів, імунологів, біохіміків проводить дослідження, щоб знайти нові активні принципи, що підтримують метаболічні процеси шкіри – максимально можливим природнім шляхом. Ми також кооперуємося з глобальною мережею академічних, інституційних та індустріальних партнерів з дослідження та науки.

Історія інновацій Beiersdorf AG починається з 1911 року, коли був відкритий емульгатор Евцерит, який дозволив те, що раніше вважалося неможливим, - поєдання води та олії в стабільну сполуку, що, в свою чергу, відкрило еру існування кремів. І це стало лише початком відкриттів, які допомагають косметичній продукції NIVEA та Eucerin ставати краще.

Фінансові інвестиції

ТОВ «Байєрсдорф Україна» не має інвестицій в цінні папери інших компаній, фінансових інвестицій в афілійовані або дочірні підприємства.

Товариство розміщує вільні грошові кошти на короткострокових депозитах в провідних банках, перевірених міжнародною групою Beiersdorf.

Перспективи розвитку

ТОВ «Байєрсдорф Україна» слідує новій глобальній стратегії розвитку С.А.Р.Е.+. Стратегія передбачає стимулювати відкриття нових ринків, інновацій, діджиталізацію та підвищення кваліфікації робочої сили.

Beiersdorf розглядає це як можливість продовжувати своє сильне зростання, ще більше покращуючи його якість.

Програма С.А.Р.Е.+ складається з п'яти стратегічних пріоритетів:

- Прискорення присутності в нових регіонах і нових сферах бізнесу
- Зміцнення категорій догляду за шкірою
- Активізація діджиталізації, від^{ся} залучення споживачів до бізнес-процесів
- Підвищення продуктивності праці
- Соціальні та екологічні зобов'язання

Керівництво ТОВ «Байєрсдорф Україна» впевнене, що воно вживає усіх необхідних заходів для забезпечення стабільної діяльності та росту Товариства.

Керівник
ТОВ «Байєрсдорф Україна»

Додан Томас Бернард

Дата затвердження: 28 квітня 2021 року

